

Cvvt. L.P.P. college
Surangarh.

Internal Exam - January 2022
Session - 2021-22

B.Com III year

Total mark $(7\frac{1}{2})$

Principles of marketing

प्रश्न 1. विपणन के ऐतिहासिक विकास का वर्णन कीजिए और इसके महत्व की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Explain the historical development of marketing and
Discuss its importance in Brief.

$(3\frac{1}{2})$

091

विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by marketing mix? Discuss the forces which affect the marketing mix;

प्रश्न 2. उपभोक्ता व्यवहार का विश्लेषण करने में विपणनकर्ता को कौन-कौन से कदम उठाने पड़ेंगे? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Which steps should be taken by the marketer in the analysis of consumer behaviour? Discuss in brief.

091

बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए। बाजार

विभक्तिकरण के उद्देश्य क्या हैं? एवं इसके विनाश के कारणों का भी वर्णन कीजिए।

Define market segmentation. what are the objectives of market segmentation and also describe its causes of the development.